



Energía... Desarrollo y Bienestar



Energía... Desarrollo y Bienestar

Administración Nacional de Electricidad



“Estar reconocida como la mejor
empresa de servicios
del país y calificada entre
las 10 mejores empresas del
sector eléctrico de la región para
el año 2015”



Energía... Desarrollo y Bienestar

Visión de la Institución



“Satisfacer las necesidades de energía eléctrica del país para contribuir a su desarrollo y al bienestar de la población, con responsabilidad social y ambiental, promoviendo la excelencia en la administración de los recursos y en la prestación de sus servicios”



Energía... Desarrollo y Bienestar

Misión de la Institución



El cuerpo funcional de la Institución, se compromete a realizar el máximo esfuerzo para el debido cuidado del bien público administrado por ANDE, en cumplimiento de la Misión Institucional, orientando la concreción de la totalidad de sus actos, en el marco de los siguientes valores:



Energía... Desarrollo y Bienestar

Valores de la Institución



ANDE Compromiso con la Misión y Visión.

ANDE Honestidad y transparencia.

ANDE Lealtad y Sentido de Pertenencia.

ANDE Responsabilidad social y ambiental.

ANDE Comunicación Efectiva.

ANDE Proactividad, Creatividad e Innovación.

Valores de la Institución





Energía... Desarrollo y Bienestar

Cobertura de servicio de energía eléctrica del 91% de la población.

Tres mil quinientos funcionarios en todo el país.

Más de un millón de usuarios.

Datos de la Institución



Historia de la Administración Nacional de Electricidad ANDE

El 11 de agosto de 1948, por Ley N° 16, se nacionalizaron los servicios de electricidad y transporte eléctrico. El 14 de octubre del mismo año, se denomina esta empresa nacionalizada Empresa Nacional de Electricidad y Tranvía.

El 22 de noviembre de 1948, por Resolución N° 478 del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones, se estableció la denominación oficial de los servicios públicos racionalizados como: **Administración Nacional de Electricidad (ANDE)**.

El 29 de marzo de 1949, se creó la Administración Nacional de Electricidad y se estableció su régimen provisorio de administración. La creación quedó establecida como entidad estatal autárquica con personería jurídica propia.

El 30 de diciembre de 1950, se creó la **Dirección General de Empresas Públicas de Transporte, Telecomunicaciones y Electricidad**, bajo la Superintendencia del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones.

El 3 de junio de 1959, por Decreto N° 4.920 del Poder Ejecutivo se reorganizó la ANDE como entidad esencialmente técnico-económica.

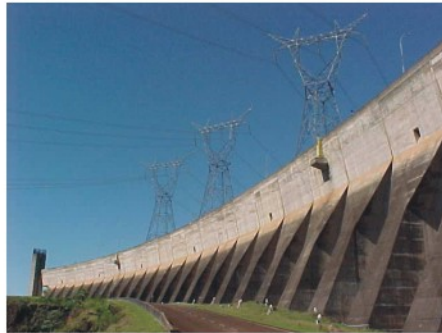
El 12 de agosto de 1964, la Honorable Cámara de Representantes sanciona la Ley N° 966, por medio de la cual se crea la Administración Nacional de Electricidad (ANDE), como ente autárquico y establece su Carta Orgánica.



Energía... Desarrollo y Bienestar

Historia de la Institución





Trabajando para el país



DECTECCIÓN Y ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

La ANDE impulsa varios proyectos orientados a la RSE, pero a fines meramente didácticos solo consideramos el proyecto que se denomina “Dale luz verde a tu vida”, del cual se desprende el denominado “Proyecto de Prevención del uso de drogas en el trabajo y en la familia”.

Para la detección de los puntos fundamentales a desarrollar, se realizó una evaluación inicial; que sirvió de parámetro de comparación a fin de estimar los resultados del proyecto ejecutado.

Los puntos evaluados fueron: el consumo de medicamentos varios, cigarrillo y alcohol.

Para el logro de los objetivos establecidos, se fijaron actividades de valorización y modelos propios para cada una de las áreas establecidas por dos años, en base a una evaluación previa; pues esos resultados determinaron los segmentos destinados para cada una de las áreas de influencia.

En el tiempo establecido se procedió a la evaluación final, con notorias y muy marcadas diferencias de resultados, los que reflejaron de manera positiva la meta a la que se pretendía llegar. Sin dejar de lado el que existan aspectos por mejorar. Por los buenos resultados obtenidos, la ANDE implementará dichos proyectos de manera mas periódica, a fin de ampliar el campo de influencia y abarcar a una mayor parte de la población.



Área 1: Sostenibilidad Económica

La ANDE se caracteriza por ser una empresa estatal que provee de servicios eléctricos a todo el país, por lo que cuenta con una solvencia real y medible. Pero consideramos que debería poner a prueba los planes de acción antes de implementarlos; pues de esa manera se evitaría caer en situación desventajosas en comparación con otras instituciones gubernamentales.



Área 2: Fortalecimiento Institucional.

La Entidad cuenta con un Código de Ética, que establece que los empleados deben guardar lealtad y compromiso con la entidad manteniendo un comportamiento, que se enmarquen dentro de la conducta, normalmente aceptada.

Todas la entidades del gobierno tienen prohibido, por Ley, el utilizar sus instalaciones o insumos a favor de partidos o campañas políticas; lo cual, por lo general no es cumplido por la misma.



Área 3: Medio Ambiente.

La Ande aplica una política de reforestación, en varias ciudades, específicamente en las zonas de influencia de las subestaciones alimentadoras de la electricidad, o subestáticas; ya que dichas plantas emiten radiación peligrosa

No posee certificación alguna en estándares de medición del impacto ambiental.



Área 4: Comunidad.

Promueve un proyecto de gobernanza o gobernabilidad social que abarca a partir de toda la alta gerencia de la entidad, para que los colaboradores vean el verdadero significado de esta nueva meta que implica a: colaboradores, gobierno y proveedor (entidades binacionales de electricidad: Itaipú - Yasyreta).



Área 5: Proveedores.

No posee políticas de control, que eviten o hagan más transparentes las prácticas anticorrupción.

Ante similitud de condiciones de oferta la entidad debe preferir a la que ofrezca el menor precio, sea la empresa nacional o internacional. No realiza ningún control, ni discute temas; en cuanto a prácticas de RSE de los proveedores.



Área 6: Consumidores.

La ANDE esta en un proceso de adopción de un nuevo proyecto que consiste en buscar la excelencia en el servicio y los sistemas de mandos de control, proyecto proveído por empresas del Brasil; que hace mas factible la medición y la satisfacción de los clientes.



Área 7: Colaboradores.

Cabe destacar que la ANDE posee una política de inducción de personas con capacidades especiales; en este sentido es la empresa es número uno en el país, pues cuenta con un proyecto que lleva ya veinte años, iniciado con un número mínimo de personas y ahora ya cuenta con cuarenta colaboradores, sirviendo de apoyo a ese sector al brindar la oportunidad de una mejor calidad de vida, porque no solo ganan ellos sino que el entorno que los rodea.











Por lo general promueve la participación de los colaboradores en cuanto a dar espacios de libertad decisional, mediante los sindicatos o asociaciones de empleados.



Área 8: Transparencia, Valores y Prácticas Anticorrupción.

De hecho en este momento la ANDE y la directiva de la alta gerencia esta aunando en esfuerzos por fortalecer más la transparencia y la imagen de la entidad; pero se ven afectados por un flagelo llamado Gobierno, para lo cual diariamente nos encontramos con varios ejemplos, pues refleja que cualquier planteamiento con todas las buenas intenciones que tenga la alta gerencia queda en el camino por ser mal gerenciada, ahora si se pudiese separa de esta variable dependiente la intromisión del estado o parte del mismo, la realidad podría no muy marcada tal vez, pero los mejores cambios van a estar notados en los valores, estrategias, y el código de ética que intentan poner en practica.



-  94% de los colaboradores conocen la Política de Prevención
-  90% de los colaboradores identifican al Comité Orientador
-  12% de reducción del uso del tabaco
-  16% de reducción del uso de alcohol
-  16% de reducción del uso de alcohol
-  45% de crecimiento del rol otorgado por los colaboradores a la Institución como canal de divulgación de información sobre drogas
-  Consolidación del trabajo en equipo interdisciplinario
-  Acceso a tecnología de punta en el área social
-  Involucramiento de la Alta Gerencia
-  Incorporación de la familia a las actividades del Proyecto

Logros





Sostenibilidad y sustentabilidad de los logros obtenidos



Mejorar la divulgación de las actividades de valorización de la vida



Propiciar la descentralización de las actividades del área verde

Desafíos



CONCLUSIÓN.

Al elaborar el material, podemos destacar la dificultad con que el público en general se encuentra en el momento de acceder a información referente a los planes o proyectos de Responsabilidad Social Empresarial.

Organizar campañas de concienciación orientada al no uso de bienes de la Entidad para beneficio personal.

En lo ambiental, deben implementar operativos con el fin de racionalizar el uso de energía eléctrica, iniciándose, desde la misma institución; para que los colaboradores se sientan identificados.

De a poco se esta allanando el camino, que hará factible la obtención de la certificación ISO 14001.



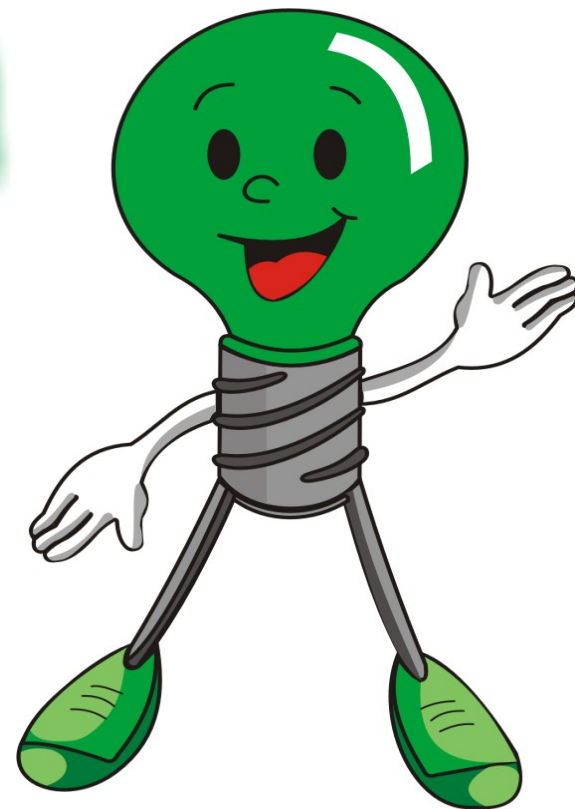
REFLEXIONES

La ANDE, es una Institución Gubernamental que esta iniciando las bases hacia la cooperación con una RSE sostenible con las principales áreas: económico-funcional, calidad de vida e inversión social, que a pesar de muchas trabas políticas, pero con la ayuda de sus colaboradores y gerentes éticos comprometidos con su entorno será posible un nuevo sistema empresarial.



Dale Luz Verde a tu Vida

Este Proyecto se constituye en un compromiso con el ser humano, pilar fundamental de la ANDE, en una opción a la vida saludable a través de la prevención, en un canal de mejoramiento de la calidad de vida y sobre todo en un desafío al ejercicio responsable de la libertad de los colaboradores y sus familias.



*“El que escucha la palabra y no la practica, es como un hombre que se mira al espejo y que apenas deja de mirarse, se olvida de cómo era”
(Santiago. 1, 23-24).*